

XV Feria Institucional Corporación Universitaria Autónoma de Nariño – AUNAR 2016 “Creatividad, innovación y desarrollo tecnológico”.

Mg (c). Jhoana Elizabeth Zambrano Melo, Centro de Investigación, Desarrollo y Asesoría Empresarial

DATOS GENERALES DEL EVENTO

DEPENDENCIA	Centro de Investigación, Desarrollo y Asesoría Empresarial CIDAE – Unidad de Semilleros de Investigación SIEMBRAN - Centro Regional de Emprendimiento y Empresarismo CREAN.
NOMBRE DEL EVENTO	XV Feria Institucional Corporación Universitaria Autónoma de Nariño – AUNAR 2016 “Creatividad, innovación y desarrollo tecnológico”.
MODALIDAD	Presencial
DURACIÓN	1 día
PARTICIPANTES (Estimado)	1000
PONENTES (Estimado)	Estimado: 100 ponentes (50 grupos de dos personas)
FECHA DEL EVENTO	Miércoles 26 de Octubre de 2016
COSTO DE PARTICIPACIÓN	Sin costo
COORDINADOR DE LA ACTIVIDAD	Rectoría, Ingrid Colunge Mg(c). Jhoana Elizabeth Zambrano Mg. Constanza Colunge Ordoñez Mg(c). Oscar Pantoja. Mg(c). Miltón Cabrera. Mg. Sandra Córdoba. Esp. Roberto Iván Bravo Mg. Oswaldo Caicedo Rosero Mg(c). Luis Arteaga Mg. Irina Jurado Mg(c) Paola Andrea Vallejo

PRESENTACIÓN

La Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, AUNAR y el Centro de Investigación, Desarrollo y Asesoría Empresarial, CIDAE; Son los convocantes de un movimiento científico investigativo de cobertura regional, integrada principalmente por estudiantes de los diferentes programas que tratan de dar cuerpo al proceso de formación de una cultura científica que promueva la ciencia, innovación y la tecnología, para toda la comunidad estudiantil. A este proceso también se han venido vinculando estudiantes y docentes provenientes de los diferentes colegios y Universidades del Departamento de Nariño. El proceso ha generado que durante 15 ediciones, los jóvenes investigadores de nuestra institución presenten trabajos de investigación e ideas de emprendimiento en la XV FERIA INSTITUCIONAL CORPORACIÓN UNIVERSITARIAAUTÓNOMA DE NARIÑO AUNAR 2016 "Creatividad, innovación y desarrollo tecnológico hacia la calidad". El evento se ha institucionalizado y hace parte del cronograma anual de nuestra universidad, convocando cada vez a más actores externos, nacionales y regionales.

La Corporación Universitaria Autónoma de Nariño; el Centro de Investigaciones Desarrollo y Asesoría Empresarial- CIDAE; la Unidad de semilleros de Investigación SIEMBRAN, el Centro Regional de Emprendimiento CREAM, como las diferentes facultades y programas, unen sus esfuerzos con el objetivo de fomentar, acompañar y fortalecer la cultura científica de sus estudiantes. En su interés de coordinar actividades conjuntas presentando la XV FERIA INSTITUCIONAL en compañía de sus semilleros de investigación, para hacer posible la congregación de estudiantes investigadores en espacios que permiten la socialización, retroalimentación de experiencias, intercambio y evaluación de procesos investigativos a nivel de todos los campos del saber, así como también la participación de docentes, coordinadores de semilleros y expertos, propiciando el trabajo en red y la formación en investigación.

Como en las ediciones anteriores los parámetros de convocatoria y presentación de los proyectos están en concordancia con los encuentros de semilleros de investigación liderados por la Red Colombiana de Semilleros de Investigación – REDCOLSI.

JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

Los jóvenes investigadores encuentran en la Feria una vitrina académica y comercial un espacio para exponer, dar a conocer sus ideas y constatar la receptividad, eficacia y atractivo de sus propuestas, además, la metodología empleada para participar les permite involucrarse y manejar los procesos propios de los encuentros nacionales de semilleros bajo parámetros estándar; pueden

construir con la colaboración del Centro su proyecto y pueden además validar sus ideas de negocio con la comunidad de pares académicos y con los visitantes.

Para las diferentes unidades del CIDAE, la feria permite descubrir la cantera creativa que existe en nuestra universidad para potenciarla y apoyarla en la materialización de sus ideas.

OBJETIVO GENERAL

- Generar espacios para compartir las experiencias investigativas de los Semilleros de Investigación de la Corporación Universitaria AUNAR, Colegios del departamento de Nariño como a las Universidades de la Región y Empresarios con el fin de fortalecer los procesos investigativos y el trabajo en red orientado al desarrollo de las regiones.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Brindar espacios a los estudiantes pertenecientes a los semilleros de investigación, estudiantes de Proyectos de Grado, Proyectos de Aula para socializar y compartir experiencias investigativas.
- Compartir las dinámicas de formación en investigación que se trabajan en los semilleros.
- Fortalecer las relaciones académicas y sociales mediante el trabajo en red.
- Fomentar el sentido de pertenencia de los diferentes estudiantes vinculados a los semilleros al Nodo Nariño y a la RedCOLSI.
- Reconocer la labor de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, como promotor de investigación en Ciencia, Tecnología e innovación.

MERCADO OBJETIVO

- Empresas privadas y públicas de la región, interesadas en el fomento de la investigación.
- Estudiantes de los últimos grados de secundaria o personas que buscan iniciar su carrera universitaria.
- Entidades regionales y/o nacionales promotoras de proyectos de investigación y/o emprendimiento.

- Instituciones universitarias.
- Instituciones educativas.
- Clubes de ciencia.
- Semilleros de investigación.
- Docentes de investigación.

LUGAR Y FECHA

- La XV FERIA INSTITUCIONAL CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO – AUNAR 2016 y MAQUINARTE tendrá lugar en las instalaciones de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño-AUNAR – el día 26 de octubre del año 2016, en el auditorio 1, 2 piso y el parqueadero de la Institución.

La distribución espacial será la siguiente:

- Maquinarte se desarrollará en el sótano del edificio (presentación de máquinas) y auditorios 1 y 2 (ponencias de invitados y sustentaciones de los trabajos estudiantiles).
- Los proyectos de la Feria Institucional se presentarán en la biblioteca y el segundo piso. Se seleccionarán 40 proyectos que contarán con su respectivo stand.

PARTICIPACIÓN PONENTES

En calidad de ponente puede participar en estas categorías:

1) PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: Proyectos cuyo fin último es generar un aporte al conocimiento científico de la sociedad.

Estos tipos de proyectos pueden clasificarse en las siguientes categorías:

Propuestas de Investigación: Son las que se encuentran en su fase inicial y no han iniciado recolección de información.

Proyectos en Curso: Son aquellos que han realizado parcial o totalmente actividades de recolección y análisis de datos.

Proyectos Terminados: Corresponden a los trabajos que ya han elaborado informe final.

Las 3 categorías de Propuestas serán presentadas bajo el formato de póster, el cual debe tener estructura vertical y medir 90 cm. de ancho por 1 mt. de largo. Debe contener los siguientes parámetros: Introducción, planteamiento del problema, justificación, objetivos, referente teórico, metodología, resultados, conclusiones y bibliografía.

Nota. Deberán presentar la información que se encuentra en cada uno de sus formatos de inscripción de los proyectos”.

Debe incluirse en la parte superior, el logo de la Universidad Autónoma de Nariño y el logo del CIDAÉ.

La sustentación debe hacerse por parte de uno o dos integrantes del semillero y deben estar media hora antes de iniciar la presentación.

2) PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL: Proyectos desarrollados por los Semilleros, aplicados al sector empresarial, generalmente propuestas de creación de nuevas empresas y/o de comercialización de nuevos productos.

Estos tipos de proyectos están enmarcados dentro de las siguientes categorías:

Idea de Negocio: La idea de negocio es un breve boceto de lo que será su negocio, debe ser innovadora, debe dar a conocer el producto a comercializar, la demanda, entre otros aspectos.

Plan de Negocio: El plan de negocio es un documento escrito que define con claridad los objetivos de un negocio y los procedimientos a seguir para alcanzar dichos objetivos. Contempla un estudio de Mercado, Técnico, Administrativo, Financiero y de Impactos del negocio.

Empresa Puesta en Marcha: Empresa constituida legalmente, bajo los requerimientos exigidos por el ente gubernamental a cargo. Una empresa será puesta en marcha, cuando el Plan de Negocios es viable.

Proyectos de Innovación y/o Desarrollo tecnológico: Procesos y Productos desarrollados por los Semilleros en los que se generan aplicaciones tecnológicas en bienes y/o servicios.

Las Cuatro categorías serán presentadas bajo el formato de póster, el cual debe tener estructura vertical y medir 90 cm. de ancho por 1 mt. de largo. Y deberán presentar la información que se encuentra en cada uno de sus formatos de inscripción de los *PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL*; además deberán incluir en la parte superior, el logo de la Universidad Autónoma de Nariño y el logo del *CIDAÉ*.

La sustentación debe hacerse por parte de uno o dos integrantes del semillero y deben estar media hora antes de iniciar la presentación.

Los demás requerimientos que se necesiten para la presentación de los proyectos estarán a cargo de los ponentes.

CAMPOS DEL SABER

Los siguientes campos del saber, divididos por áreas y sub áreas, están dispuestos según los lineamientos Institucionales. Recuerde clasificar cuidadosamente su proyecto según esta lista; pues de esta depende la asignación de evaluadores y momento de presentación.

AREA	SUBAREA
CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DEL MAR	Biofísica
	Biología general
	Bioquímica
	Botánica
	Farmacología
	Fisiología
	Genética
	Inmunología
	Microbiología
	Morfología
	Parasitología
	Zoología
CIENCIAS AGRARIAS	Agronomía
	Ciencia y tecnología de alimentos
	Recursos forestales e Ingeniería forestal
	Ingeniería agrícola
	Medicina veterinaria
	Recursos pesqueros e ingeniería de pesca
	Zootecnia
CIENCIAS EXACTAS Y DE LA TIERRA	Astronomía
	Física
	Geociencias
	Matemáticas
	Oceanografía

	Probabilidad y estadística
	Química
LINGÜÍSTICA, ARTES Y LETRAS	Artes
	Letras
	Lingüística
	Música
	Diseños
INGENIERÍAS	Ingeniería Aeroespacial
	Ingeniería Biomédica
	Ingeniería Civil
	Ingeniería de Materiales y Metalurgia
	Ingeniería de Minas
	Ingeniería de Producción
	Ingeniería de Sistemas
	Ingeniería de Transporte
	Ingeniería Eléctrica: Electrónica, Telecomunicaciones y sus derivadas
	Ingeniería Industrial
	Ingeniería Mecánica
	Ingeniería Naval y Oceánica
	Ingeniería Nuclear
	Ingeniería Ambiental
	Ingeniería Química
	Ingeniería Sanitaria
CIENCIAS SOCIALES	Administración
	Arquitectura y Urbanismo
	Ciencia Política
	Ciencia de la Información
	Comercio Internacional
	Comunicación
	Contaduría