

## MODA + CULTURA

### Datos básicos

Año y mes de formación	2012 - 1
Departamento - Ciudad	Nariño - Pasto
Líder	Gina María Hidalgo Rosero
¿La información de este grupo se ha certificado?	Si el día 2014-03-16
Página web	
E-mail	<a href="mailto:modamascultura@gmail.com">modamascultura@gmail.com</a>
Clasificación	
Área de conocimiento	Humanidades -- Arte
Programa nacional de ciencia y tecnología	No Aplica
Programa nacional de ciencia y tecnología (secundario)	No Aplica

Promoviendo el compromiso con la producción científica y el desarrollo de la región y el país, en el año 2012 la Universidad Autónoma de Nariño crea el Grupo de Investigación MODA+ CULTURA, vinculado a la línea de Investigación “Programa Procesos Culturales” y los campos de trabajo; “Patrimonios culturales y ambientales”, “Desarrollo Empresarial” y “Observatorio de Tendencias” del programa de Diseño de Modas de la misma institución académica.

La creación del grupo fue una iniciativa que tuvo la Facultad de Diseño de Modas en marzo de 2012 de promover a través de un encuentro académico el debate sobre la artesanía textil en Colombia. Nace así el principal antecedente en la creación de nuestro grupo de investigación: El 1er Encuentro de Tejido Ancestral, liderado por la Coordinadora del programa de Diseño de Moda Paula Guevara, la Antropóloga Betty Mercedes Díaz y la investigadora Diana Oliva. Este evento liderado por **MODA+CULTURA** se llevó a cabo del 2 al 4 de noviembre de 2012. Su objetivo fue Crear un espacio de intercomunicación entre las y los Artesanos Ancestrales específicamente los del Tejido y los Nuevos Creadores, Actores, procesos y políticas del sector. Se presentaron conferencias que analizaron prácticas ancestrales en tratamiento de Fibras Naturales, Tinción y Tejeduría, siempre enmarcadas en el debate sobre la dignificación y rescate del trabajo artesanal. Se debe resaltar que la convocatoria contó con la participación del Sector Artesanal de los Pueblos Quillasingas, Pastos, Ingas, Kamsas y Afros.

Ante los resultados y el aporte académico del evento, el grupo se fortaleció, ejemplo de esto fue su posterior participación en la II Rueda de Negocios de Innovación Cauca – Nariño. Actualmente se trabaja en nuevos proyectos de investigación cultural y en la realización de la segunda edición del Encuentro de Tejido Ancestral.

#### **Plan de trabajo:**

Fortalecer dentro del grupo y en el estudiantado los diferentes procesos de investigación formativa (Semilleros, programas de emprendimiento.) Formular y presentar nuevos proyectos y ejecutar los que se encuentran aprobados cumpliendo los cronogramas que se revisaran y aprobarán por el grupo. Generar campañas de comunicación y dialogo con estudiantes y docentes del programa para integrar nuevos investigadores a los proyectos a través de los semilleros. Acordar reuniones quincenales para debatir los proyectos, delegar trabajo y exponer los resultados de los procesos investigativos.

#### **Estado del arte:**

Con relación al concepto de Patrimonio, tomamos como referente la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO -, a través de la Convención para la Salvaguarda en la cual se define al Patrimonio Cultural Inmaterial define al PCI : Se entiende por ¿patrimonio cultural inmaterial¿ los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible. (UNESCO, 2003; 2) Tomando como base la definición anterior, se entiende como Patrimonio Cultural a las diferentes muestras de la diversidad cultural de los pueblos. Como reconoce García Canclini “El patrimonio cultural expresa la solidaridad que une a quienes comparten un conjunto de bienes y prácticas que los identifica, pero suele ser también un lugar de complicidad social. (...) Si bien el patrimonio sirve para unificar a una nación, las desigualdades en su formación y apropiación exigen estudiarlo también como

espacio de lucha material y simbólica entre las clases, las etnias y los grupos.”  
(García Canclini 1999; 17)

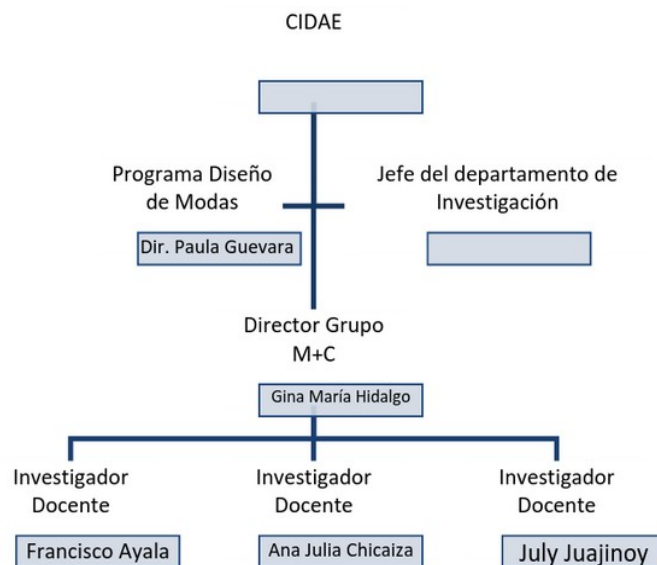
### Objetivos:

1. Fomentar la vinculación de estudiantes y docentes en la investigación académica y desarrollar relaciones interpersonales fomentando el debate científico.
2. Incentivar el desarrollo de procesos investigativos enfocados a crear, evaluar y promover tendencias en la industria de la moda que respeten el patrimonio cultural y sus poseedores de saberes ancestrales.
3. Fomentar la alianza Universidad - Empresa - Estado - Sociedad a través de la adecuada gestión de actividades de investigación académica, científica y tecnológica, aplicando un modelo de cooperación flexible, adaptable a las características institucionales.
4. Participar de manera activa en los diferentes procesos académicos como publicaciones, encuentros con pares, creación de nuevos productos educativos entre otros.

**Retos:** Contribuye, promueve y desarrolla investigaciones enfocadas en procesos socio-culturales, ambientales, de innovación y competitividad empresarial fortaleciendo el patrimonio cultural y el desarrollo de la moda.

**Visión:** El grupo MODA+CULTURA aspira a repercutir en la comunidad académica, el desarrollo sostenible y el emprendimiento empresarial del sector moda; defender el reconocimiento de los pueblos ancestrales y nuestro patrimonio natural y cultural.

### Estructura Organizacional:



## **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

### **DISEÑO DE PRENDAS DE VESTIR**

Busca fomentar en el diseñador de modas vinculado al grupo la capacidad de generar, a través de la investigación, propuestas que permitan la creación de moda o tendencias de moda a partir de diferentes ejemplos sea naturales, artificiales, de animales o de contextos coyunturales que están sucediendo (plantas, animales, héroes de películas, etc.) o producto de la creación espontánea del estudiante basados en la formación académica y desarrollo tecnológico.

### **EXPLORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

Busca en el diseñador de modas, el conocimiento que todos aquellos aspectos inherentes a los valores desarrollados por el ser humano en sus diferentes actividades e interacciones sociales tales como danzas, flora, fauna, instrumentos, comidas, bailes, fiestas patronales, fechas históricas, construcción de obras, Monumentos nacionales, costumbres y tradiciones de los pueblos con el fin de que a partir de su conocimiento se desarrollen propuestas novedosas y muy creativas que se promueven en otras regiones y latitudes mundiales y sirvan para conocimiento de ese acervo regional.

### **Fomento del emprendimiento en el Sistema Moda**

Busca fomentar en el estudiante y/o docente vinculado al grupo la capacidad de generar espíritu empresarial con el fin de crear unidades empresariales acordes a su carrera o a su formación académica.

### **Producción artesanal de prendas de vestir, textiles y accesorios**

Explorar y generar proyectos orientados al estudio de las técnicas ancestrales de los pueblos originarios (principalmente los del sur occidente colombiano) dedicadas a la producción, confección, tinción y decoración de prendas, accesorios, textiles y demás objetos relacionados con el vestuario tanto ritual, escénico festivo o de uso cotidiano.

### **Transmisión de saberes ancestrales**

Desarrollar propuestas de investigación que colaboren al proceso de transmisión y conservación de los saberes de las comunidades indígenas o las técnicas y procesos que tengan un proceso de transmisión intergeneracional y cuyo aprendizaje sea de carácter informal.

## Proyectos

1.- Investigación y desarrollo: Fortalecimiento de la cadena de valor y productiva del tejido artesanal a través del portal web y del evento REENCUENTRO DEL TEJIDO ANCESTRAL, en san juan de pasto entre los años 2014-2016

2014/9 - Actual

2.- Investigación y desarrollo: Creación de Semilleros de Tejido: transmisión de saberes y desarrollo económico de las mujeres tejedoras en telar guanga en el resguardo indígena de Carlosama en el municipio de Cuaspud, Nariño

2014/6 – Actual

### OBJETIVO:

*Crear un modelo pedagógico, productivo y de comercialización aplicable en “Semilleros de Tejido” que permita la transmisión del tejido en telar Guanga y la vinculación laboral a la industria textil de las mujeres entre los 12 y los 20 años del cabildo indígena de Cuaspud – Carlosama, en el departamento de Nariño.*

### VENTURES 2014:

- El proyecto fue presentado el pasado 1 de junio de 2014 en la convocatoria nacional VENTURES 2014.
- A la convocatoria se presentaron dos proyectos por parte del grupo Moda+Cultura, “PASTO TREND LAB. CREACIÓN DE UNA CONSULTORA- LABORATORIO DE TENDENCIAS EN EL SISTEMA MODA PARA LA CIUDAD DE PASTO” y el proyecto de talleres de tejido.
- La docente Irina Jurado, coordinadora de la Unidad de Emprendimiento se vincula desde el mes de julio al proyecto y asiste en representación del grupo a la Primera fase de entrenamientos, que se llevó a cabo del 14 al 16 de ese mes en la Universidad ICESI, en la ciudad de Cali.
- Los dos proyectos presentados se encontraban preseleccionados y el desarrollo del modelo de negocio solicitado en esta etapa se distribuyó en dos grupos. El día 12 de agosto se presentó el modelo de negocio del proyecto de Guanga que estuvo a cargo de las docentes Irina Jurado, Javier Polo y Ana Julia Chicaiza. El segundo proyecto no presentó el modelo de negocio y por ende no continuó en la competencia. Las responsables de este documento eran las docentes Ana Milena Benavidez y Andrea Portilla, quienes luego de este inconveniente no continuaron colaborando con el proyecto de Guanga.
- Fuimos informados de la selección para la tercera fase (semifinal) el día 2 de septiembre.
- La profesora Irina Jurado asistió a la jornada de círculos de asesorías realizada en la ciudad de Cali los días 23 y 24 de septiembre, donde recibió comentarios favorables al proyecto por el compromiso social de recuperar el patrimonio cultural, pero nuevamente los jurados reiteraron en la necesidad de mejorar el proceso de comercialización, mejorar el manejo administrativo y hacer un estudio del valor real de las prendas.
- El proyecto llegó a la etapa de semifinales nacionales junto con otros 22 proyectos. Lastimosamente no llegamos a la final pero se tuvo en cuenta las recomendaciones y el proyecto actualmente esta en la etapa de trabajo de campo.

3.- Investigación y desarrollo: Diseño e implementación del DIPLOMADO EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA ESCÉNICA Y FESTIVA PARA CARNAVAL, dirigido a

los artistas y artesanos de las diferentes categorías del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto (Nariño)  
2014/1 - Actual

#### 4.- Encuentro de Tejido Ancestral

Inicio: Junio 2012 Fin: Noviembre 2012.

Resumen En el propósito incansable de la Universidad Autónoma de Nariño por investigar y apoyar procesos para el fortalecimiento de nuestra región y la sostenibilidad de la misma, y con el fuerte compromiso desde el Programa de Diseño de Modas por abrir nuevos espacios creativos en el área, se ha desarrollado el primer encuentro del Tejido Ancestral. De acuerdo a esto y sabiendo de antemano que el Departamento cuenta con una riqueza enorme en fibras, tinción, tejidos ancestrales y que además el Sector Artesanal requiere un gran apoyo en estos momentos de cambio, el programa se une desde la labor que mejor conoce, planteando un espacio de encuentro e intercambio, un espacio de saberes tradicionales y contemporáneos. Un espacio en el que confluirán los conocedores de las fibras, tinción y tejeduría, creando así un recorrido de experiencias entre los integrantes de esta cadena productiva, como también ofrecer a la misma un componente académico que tocará temas neurálgicos para el fortalecimiento del sector y en general de la región que los acoge. Este primer encuentro será un recorrido de experiencias dinámico, rítmico y agradable, que se dispondrá a lo largo de los seis pisos del edificio de la Universidad, una muestra viva que contará con 18 stands dispuestos en el < Auditorio Mayor al igual que la muestra académica, donde se llevará a cabo el cierre del evento con una muestra del folclor de los pueblos invitados. SINOPSIS: Cinco comunidades ancestrales invitadas: pastos, Quillasingas, Ingas, Kametsá y Afro compartiendo desde el corazón: muestras vivas de Tejido Ancestral, Comida tradicional y el folclor de cada una de sus regiones, movilizaran de 2 al 4 de noviembre, el sentido de pertenencia de los asistentes. Un importante componente académico enlazará temas en torno al sector, creando conclusiones que trazarán nuevos caminos: Memoria, Emprendimiento, Asociatividad y Comercio Exterior, Desarrollo Sostenible, Inclusión del Tejido < Ancestral en el Diseño Contemporáneo, Patrimonio y Pervivencia. A través de una Muestra Audiovisual se mostrará un acercamiento a la antigua labor del tejido: pensamientos propositivos, historias de vida y alegres encuentros. Se cuenta con la presencia del la Exposición ¿Así somos, Así éramos¿ del Banco de la República, pieza de investigación que evidencia los primeros vestigios de tejidos en Nariño. Un evento creado para dialogar y comunicarse, para observar y proponer, para crear, sentir asombrarse, renovarse. Dirigido a tejedoras, tejedores, artesanas, artesanos, diseñadores en todas sus áreas, sociólogos y antropólogos, como también a las personas que quieran el oficio y que lo sientan parte de su vida.

#### Capítulos de libro publicados

1.- Capítulo de libro : Cuando el pueblo quema al rey. Representaciones de la sublevación y denuncia en el Desfile de Años Viejos del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto Colombia, 2014, Carnavales y nación. Estudios sobre Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba y Venezuela, ISBN: 978-958-99944-2-9, Vol. , págs:72 - 86, Ed. Ediciones Antropos Ltda. Autores: GINA MARIA HIDALGO ROSERO,

## INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Aulas de laboratorios de confección, estampado y tinción, aulas de laboratorio de sistemas, equipos de computación, oficina de CIDAE, sala de profesores.

## PROYECCIÓN SOCIAL

- **Participación en el desfile de la Familia Castañeda -Carnaval de Negros y Blancos de Pasto-**

Como parte del compromiso de la UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NARIÑO con la cultura nacional, la institución ha fomentado la participación en eventos vinculados a la promoción y rescate del folclore y la tradición. A nivel regional la universidad, con la vinculación de todos sus actores y con la intervención activa del PROGRAMA DE DISEÑO DE MODAS ha participado desde años anteriores en el desfile de la Familia Castañeda en el marco del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.. Su trabajo resaltó en realización del vestuario y del performance teatral que presentará AUNAR en la edición 2011 y 2012.

- **Diseño y elaboración de vestidos artesanales a partir de materiales reciclados para el REINADO DEL ADULTO MAYOR en San Juan de Pasto, en el año 2013**

Se diseñaron y confeccionaron vestidos para las abuelas que participarán en el reinado del adulto mayor en la ciudad de San Juan de Pasto 2013. Para responder a esta solicitud, el grupo de investigación de la facultad de Diseño de moda, quiso trascender los lineamientos estéticos básicos de la moda al emplear materiales no convencionales, reciclables y reutilizables.

### Asesoría a egresados

Actualmente se asesora en la presentación a diferentes convocatorias al grupo de emprendimiento HILANDO Y TEJIENDO SUEÑOS, liderado por la egresada del programa de Diseño de Modas Flor Imbacuán Pantoja.